

**Klasse 7: 1. Thema: Lieder und Liedbegleitung**



**Bedeutungen von Musik**

**Inhaltliche Schwerpunkte:**

- o Textgebundene Musik

Konkretisierte Kompetenzerwartungen	Didaktische und methodische Festlegungen	Individuelle Gestaltungsspielräume
-------------------------------------	--	------------------------------------




**Rezeption**

Die Schülerinnen und Schüler

- analysieren musikalische Strukturen vor dem Hintergrund von Ausdruckskonventionen hinsichtlich der formalen Gestaltung und der Ordnungssysteme musikalischer Parameter.




**Produktion**

Die Schülerinnen und Schüler

- realisieren vokale und instrumentale Kompositionen mit unterschiedlichen Ausdrucksvorstellungen,
- entwerfen und realisieren Klanggestaltungen zu vorgegebenen Ausdrucksvorstellungen auf der Basis der Ordnungssysteme musikalischer Parameter.




**Reflexion**

Die Schülerinnen und Schüler

- beurteilen eigene Gestaltungsergebnisse hinsichtlich der Umsetzung von Ausdrucksvorstellungen.

**Fachliche Inhalte**

- unterschiedliche Dreiklangsformen und deren Wirkung
- Hierarchie von leitereigenen Dreiklängen und deren sinnvolle Verwendung zur Liedbegleitung
- Verschiedene Liedformen und deren Wirkung

**Ordnungssysteme musikalischer Parameter, Formaspekte und Notationsformen**

- Dreiklänge und ihre Umkehrungen, Leitereigene Dreiklänge, Haupt- und Nebendreiklänge, Dreiklangsmelodik, Akkordsymbole
- Liedformen
- Notation am PC (Software: Musescore)

**fachmethodische Arbeitsformen**

- Klassenmusizieren: Akkordbegleitung mit Boomwhackern
- Höranalyse (Liedformen erkennen)
- Dreiklangs-Analyse von ausnotierten Liedbegleitungen
- Lead-Sheets theoretisch entschlüsseln und praktisch umsetzen
- Übertragung von Akkordsymbolen aus Lead-Sheets in Notenschrift

**Feedback / Leistungsbewertung**

- Schriftliche Übung
- ggf. Kompositionsprodukte
- Unterrichtsbeiträge

**mögliche Unterrichtsgegenstände**

- Video-Clip „4 Akkorde -36 Lieder“ (youtube, Axis of Awesome)
- verschiedenste Lieder (vom traditionellen Volkslied bis zum aktuellen Pop-Song)

**Weitere Aspekte**

- ggf. Erarbeitung eines Konzertbeitrags
- Evtl. musikalische Mitgestaltung eines Schulgottesdienstes
- Komposition (am PC) und praktische Umsetzung von zweiten Gesangsstimmen zu vorgegebenen Melodien auf Basis von Akkordsymbolen

**Materialhinweise/Literatur**

- diverse Liederbücher (z.B.: Sing & Swing)
- Soundcheck 2
- Software „Musescore“ (open source)

## Klasse 7: 2. Thema: Musik in der Werbung



### Verwendungen von Musik

#### Inhaltliche Schwerpunkte:

- o Formen der Beeinflussung und Wahrnehmungssteuerung

#### Konkretisierte Kompetenzerwartungen



##### Rezeption

Die Schülerinnen und Schüler

- beschreiben und vergleichen subjektive Höreindrücke bezogen auf außermusikalische Funktionen der Musik,
- analysieren musikalische Strukturen im Hinblick auf ihre Wirkungen,
- deuten musikalische Strukturen und ihre Wirkungen hinsichtlich ihrer Funktionen.



##### Produktion

Die Schülerinnen und Schüler

- entwerfen, realisieren und präsentieren klangliche Gestaltungen im Zusammenhang mit anderen künstlerischen Ausdrucksformen.



##### Reflexion

Die Schülerinnen und Schüler

- erläutern Zusammenhänge zwischen Wirkungen und Intentionen in funktionsgebundener Musik.

#### Didaktische und methodische Festlegungen

##### Fachliche Inhalte

- Wahrnehmungsbeeinflussung durch subtile Steuerung musikalischer Parameter (z.B.: Wirkung bestimmter Intervalle)
- Werbetypische Kompositionsformen (Melodram, Jingle, akustisches Logo, Webeschlager)
- Wie funktionieren Jingles?
- Original und Bearbeitung: Volkslieder als Ideengeber für Werbejingles
- Die Rolle der Musik bei „Image-Werbung“

##### Ordnungssysteme musikalischer Parameter, Formaspekte und Notationsformen

- Intervalle
- Dreiklangsmelodik
- Notation am PC (Software: Musescore)

##### fachmethodische Arbeitsformen

- Analyse von Werbe-Jingles (Melodik, Text, Intervallstruktur, Rhythmik etc.)
- Vertonung selbstgeschriebener Werbe-Slogans am PC (Jingle-Komposition)
- Analyse von Radiowerbespots
- Konzeption und Produktion eines kompletten Radiowerbespots (inkl. Storyboard)

##### Feedback / Leistungsbewertung

- Kompositionsprodukte (Jingles)
- Selbstproduzierte Radiowerbespots
- Schülervorträge (Referate, Hausaufgaben)
- Unterrichtsbeiträge

#### Individuelle Gestaltungsspielräume

##### mögliche Unterrichtsgegenstände

- Welche Musik passt zu welchem Produkt? Klassenumfrage mit statistischer Auswertung
- Musik in der Fernsehwerbung

##### Materialhinweise/Literatur

- Raabits „Werbung und Musik“
- Raabits „Jingles Komponieren“
- Soundcheck 2
- Software „Musescore“ (open source)
- Software „Audacity“ (open source)

**Klasse 7: 3. Thema: Starkult früher und heute**



**Entwicklungen von Musik**

**Inhaltliche Schwerpunkte:**

- abendländische Kunstmusik im 19.Jh.
- Populäre Musik

**Konkretisierte Kompetenzerwartungen**

**Didaktische und methodische Festlegungen**

**Individuelle Gestaltungsspielräume**



**Rezeption**

Die Schülerinnen und Schüler

- analysieren abendländische Kunstmusik des 18. und 19. Jahrhunderts und populäre Musik im Hinblick auf ihre Stilmerkmale,
- deuten musikalische Stilmerkmale in ihrem historisch-kulturellen Kontext.



**Produktion**

Die Schülerinnen und Schüler

- entwerfen und realisieren musikbezogene Gestaltungen aus einer historischen Perspektive.



**Reflexion**

Die Schülerinnen und Schüler

- ordnen Musik begründet in einen historisch-kulturellen oder biografischen Kontext ein,
- erläutern historisch-kulturelle und biografische Hintergründe musikalischer Entwicklungen.

**Fachliche Inhalte**

- Virtuosität im 19. Jh.
- Musikstars im Medienzeitalter, Merchandising
- Musikerbiografien

**Ordnungssysteme musikalischer Parameter, Formaspekte und Notationsformen**

- Variationsformen
- Virtuosität: musikalische Parameter „go extreme“

**fachmethodische Arbeitsformen**

- Vergleich von Musik und Biografie eines „Virtuosen“ des 19. Jh. Und eines aktuellen Stars des Medienzeitalters
- Notextanalyse und Höranalyse „virtuoser Elemente“
- Erstellen einer Power-Point-Präsentation in PA/GA entweder zu verschiedenen Castingshows oder zu Musikstars des Medienzeitalters

**Feedback / Leistungsbewertung**

- Power-Point-Präsentationen
- Schülervorträge (Referate, Hausaufgaben)
- Unterrichtsbeiträge

**mögliche Unterrichtsgegenstände**

- Der Kult um Florence Foster Jenkins und Analogien im Bereich heutiger Castingshows (z.B. Menderes Bagci)
- musikbezogene Castingshows
- Casting-Shows: DSDS, Popstars, X-Factor, The Voice, SSDSGPS, Unser Star für...
- Paganini: Caprice op.1 & Liszt: Paganini-Etüde Nr. VI

**Weitere Aspekte**

- Durchführung und kritisch Reflexion einer klasseneigenen Casting-Show
- Videoclip-Analyse

**Materialhinweise/Literatur**

- Thema Musik: „Musik und Markt“ (Klett)