


Klasse 7: 1. Thema: Lieder und Liedbegleitung




Bedeutungen von Musik

Inhaltliche Schwerpunkte:

- o Textgebundene Musik


Konkretisierte Kompetenzerwartungen	Didaktische und methodische Festlegungen	Individuelle Gestaltungsspielräume
-------------------------------------	--	------------------------------------



Rezeption

Die Schülerinnen und Schüler


- analysieren musikalische Strukturen vor dem Hintergrund von Ausdruckskonventionen hinsichtlich der formalen Gestaltung und der Ordnungssysteme musikalischer Parameter.



Produktion

Die Schülerinnen und Schüler

- realisieren vokale und instrumentale Kompositionen mit unterschiedlichen Ausdrucksvorstellungen,
- entwerfen und realisieren Klanggestaltungen zu vorgegebenen Ausdrucksvorstellungen auf der Basis der Ordnungssysteme musikalischer Parameter.



Reflexion

Die Schülerinnen und Schüler

- beurteilen eigene Gestaltungsergebnisse hinsichtlich der Umsetzung von Ausdrucksvorstellungen.

Fachliche Inhalte

- unterschiedliche Dreiklangsformen und deren Wirkung
- Hierarchie von leitereigenen Dreiklängen und deren sinnvolle Verwendung zur Liedbegleitung
- Verschiedene Liedformen und deren Wirkung

Ordnungssysteme musikalischer Parameter, Formaspekte und Notationsformen

- Dreiklänge und ihre Umkehrungen, Leitereigene Dreiklänge, Haupt- und Nebendreiklänge, Dreiklangsmelodik, Akkordsymbole
- Liedformen
- Notation am PC (Software: Musescore)

fachmethodische Arbeitsformen

- Klassenmusizieren: Akkordbegleitung mit Boomwhackern
- Höranalyse (Liedformen erkennen)
- Dreiklangs-Analyse von ausnotierten Liedbegleitungen
- Lead-Sheets theoretisch entschlüsseln und praktisch umsetzen
- Übertragung von Akkordsymbolen aus Lead-Sheets in Notenschrift

Feedback / Leistungsbewertung

- Schriftliche Übung
- ggf. Kompositionsprodukte
- Unterrichtsbeiträge

mögliche Unterrichtsgegenstände

- Video-Clip „4 Akkorde -36 Lieder“ (youtube, Axis of Awesome)
- verschiedenste Lieder (vom traditionellen Volkslied bis zum aktuellen Pop-Song)

Weitere Aspekte

- ggf. Erarbeitung eines Konzertbeitrags
- Evtl. musikalische Mitgestaltung eines Schulgottesdienstes
- Komposition (am PC) und praktische Umsetzung von zweiten Gesangsstimmen zu vorgegebenen Melodien auf Basis von Akkordsymbolen

Materialhinweise/Literatur

- diverse Liederbücher (z.B.: Sing & Swing)
- Soundcheck 2
- Software „Musescore“ (open source)

Klasse 7: 2. Thema: Musik in der Werbung



Verwendungen von Musik

Inhaltliche Schwerpunkte:

- o Formen der Beeinflussung und Wahrnehmungssteuerung

Konkretisierte Kompetenzerwartungen



Rezeption

Die Schülerinnen und Schüler

- beschreiben und vergleichen subjektive Höreindrücke bezogen auf außermusikalische Funktionen der Musik,
- analysieren musikalische Strukturen im Hinblick auf ihre Wirkungen,
- deuten musikalische Strukturen und ihre Wirkungen hinsichtlich ihrer Funktionen.



Produktion

Die Schülerinnen und Schüler

- entwerfen, realisieren und präsentieren klangliche Gestaltungen im Zusammenhang mit anderen künstlerischen Ausdrucksformen.



Reflexion

Die Schülerinnen und Schüler

- erläutern Zusammenhänge zwischen Wirkungen und Intentionen in funktionsgebundener Musik.

Didaktische und methodische Festlegungen

Fachliche Inhalte

- Wahrnehmungsbeeinflussung durch subtile Steuerung musikalischer Parameter (z.B.: Wirkung bestimmter Intervalle)
- Werbetypische Kompositionsformen (Melodram, Jingle, akustisches Logo, Webeschlager)
- Wie funktionieren Jingles?
- Original und Bearbeitung: Volkslieder als Ideengeber für Werbejingles
- Die Rolle der Musik bei „Image-Werbung“

Ordnungssysteme musikalischer Parameter, Formaspekte und Notationsformen

- Intervalle
- Dreiklangsmelodik
- Notation am PC (Software: MuseScore)

fachmethodische Arbeitsformen

- Analyse von Werbe-Jingles (Melodik, Text, Intervallstruktur, Rhythmik etc.)
- Vertonung selbstgeschriebener Werbe-Slogans am PC (Jingle-Komposition)
- Analyse von Radiowerbespots
- Konzeption und Produktion eines kompletten Radiowerbespots (inkl. Storyboard)

Feedback / Leistungsbewertung

- Kompositionsprodukte (Jingles)
- Selbstproduzierte Radiowerbespots
- Schülervorträge (Referate, Hausaufgaben)
- Unterrichtsbeiträge

Individuelle Gestaltungsspielräume


mögliche Unterrichtsgegenstände

- Welche Musik passt zu welchem Produkt? Klassenumfrage mit statistischer Auswertung
- Musik in der Fernsehwerbung

Materialhinweise/Literatur

- Raabits „Werbung und Musik“
- Raabits „Jingles Komponieren“
- Soundcheck 2
- Software „MuseScore“ (open source)
- Software „Audacity“ (open source)

Klasse 7: 3. Thema: Starkult früher und heute



Entwicklungen von Musik



Inhaltliche Schwerpunkte:

- abendländische Kunstmusik im 19.Jh.
- Populäre Musik

Konkretisierte Kompetenzerwartungen

Didaktische und methodische Festlegungen



Individuelle Gestaltungsspielräume

Rezeption

Die Schülerinnen und Schüler



- analysieren abendländische Kunstmusik des 18. und 19. Jahrhunderts und populäre Musik im Hinblick auf ihre Stilmerkmale,
- deuten musikalische Stilmerkmale in ihrem historisch-kulturellen Kontext.

Produktion

Die Schülerinnen und Schüler

- entwerfen und realisieren musikbezogene Gestaltungen aus einer historischen Perspektive.

Reflexion

Die Schülerinnen und Schüler

- ordnen Musik begründet in einen historisch-kulturellen oder biografischen Kontext ein,
- erläutern historisch-kulturelle und biografische Hintergründe musikalischer Entwicklungen.

Fachliche Inhalte

- Virtuosität im 19. Jh.
- Musikstars im Medienzeitalter, Merchandising
- Musikerbiografien

Ordnungssysteme musikalischer Parameter, Formaspekte und Notationsformen

- Variationsformen
- Virtuosität: musikalische Parameter „go extreme“

fachmethodische Arbeitsformen

- Vergleich von Musik und Biografie eines „Virtuosen“ des 19. Jh. und eines aktuellen Stars des Medienzeitalters
- Notextanalyse und Höranalyse „virtuoser Elemente“
- Erstellen einer Power-Point-Präsentation in PA/GA entweder zu verschiedenen Castingshows oder zu Musikstars des Medienzeitalters

Feedback / Leistungsbewertung

- Power-Point-Präsentationen
- Schülervorträge (Referate, Hausaufgaben)
- Unterrichtsbeiträge

mögliche Unterrichtsgegenstände

- Der Kult um Florence Foster Jenkins und Analogien im Bereich heutiger Castingshows (z.B. Menderes Bagci)
- musikbezogene Castingshows
- Casting-Shows: DSDS, Popstars, X-Factor, The Voice, SSDSGPS, Unser Star für...
- Paganini: Caprice op.1 & Liszt: Paganini-Etüde Nr. VI

Weitere Aspekte

- Durchführung und kritisch Reflexion einer klasseneigenen Casting-Show
- Videoclip-Analyse

Materialhinweise/Literatur

- Thema Musik: „Musik und Markt“ (Klett)